

## Kurzbeschreibung der Studiengänge Psychologie an der Ruhr-Universität Bochum

An der Fakultät für Psychologie können der **Bachelor of Science (B.Sc.) Psychologie** oder der **B.Sc. Wirtschaftspsychologie** als erste Berufsqualifizierende Abschlüsse nach einem sechssemestrigen Studium erworben werden. Der **Master of Science (M.Sc.) Psychologie** oder **Master of Science (M.Sc.) Klinische Psychologie** bauen auf einem Bachelor-Studiengang (Psychologie oder Wirtschaftspsychologie) auf und können nach einem Studium von weiteren 4 Semestern erworben werden. In allen Studiengängen werden sowohl Forschungs- als auch Praxisbezüge auf angemessene Weise hergestellt. Bei den Bachelor-Studiengängen werden beispielhaft wissenschaftlich fundierte Lösungen für ausgewählte theoretische und praktische Probleme vorgeführt, während die Vermittlung abstrakterer Prinzipien und ihre kreative Weiterentwicklung im Zentrum der Master-Studiengänge steht. Damit bereiten die Bachelor-Studiengänge auf berufliche Tätigkeiten vor, in denen bewährte Problemlösungswege im Vordergrund stehen. Master-Studiengänge bereiten auf Tätigkeiten vor, in denen Lösungswege eigenständig entwickelt, bewertet und zur Grundlage von Planungen und Entscheidungen gemacht werden müssen.

Der **B.Sc. Psychologie** bereitet je nach gewählter Vertiefungsrichtung (Beratung und Intervention oder Kognitive Neurowissenschaften) auf Tätigkeiten im Gesundheitssektor, im Umweltbereich, in den Kognitiven Neurowissenschaften und in der Wirtschaft, bei der Erhebung und Auswertung von Daten vor.

Im **B. Sc. Wirtschaftspsychologie** liegen die Ausbildungsschwerpunkte auf Personalarbeit, Personalauslese und -entwicklung, Motivation und Leistung, der motivierenden Arbeitsgestaltung und Teamwicklung. Die Bachelor-Studiengänge befähigen zur Anwendung eines breiten natur- und sozialwissenschaftlichen Grundlagenwissens, zum Einsatz psychologischer Arbeitsmethoden sowie zur Einarbeitung in spezifische Aufgabenstellungen und zur Problemlösung in der Berufspraxis.

Der **Masterstudiengang Psychologie** vermittelt eine Tiefergehende Spezialisierung und interdisziplinäre Weiterbildung in den Vertiefungsrichtungen "Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie" oder "Kognitive Neurowissenschaften".

Die Vertiefungsrichtung "**Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie**" setzt die im B.Sc. Studium Psychologie, Vertiefungsrichtung "Beratung und Intervention" oder die im B.Sc. Studium "Wirtschaftspsychologie" erworbenen Kenntnisse voraus. Das viersemestrige Studium qualifiziert auf der Grundlage eines vertieften Fach- und Methodenstudiums für die Personaldiagnostik und -entwicklung sowie für die Beratung von Gruppen, Unternehmen, Institutionen und non-profit Organisationen. Schwerpunkte sind die Beratung und Entwicklung von Teams, Gruppen und Organisationen sowie die Konfliktregelung in und zwischen Gruppen. Die Studierenden können je nach Studienschwerpunkt zwischen den Bezeichnungen „Psychologische Organisationsberatung“ und „Wirtschaftspsychologie“ wählen.

Die Vertiefungsrichtung "**Kognitive Neurowissenschaften**" behandelt die Grundfragen neurowissenschaftlicher Forschung in ihrer ganzen Breite und vermittelt dabei vertiefte Kenntnisse neurowissenschaftlicher Methoden zur Darstellung von Hirn-Verhaltens-Zusammenhängen. Die Untersuchung der Determinanten kognitiver Prozesse mit adäquaten wissenschaftlichen Verfahren bildet den Kern der Ausbildung. Eine wichtige Rolle spielen die Implikationen für klinische Störungen.

Der **Masterstudiengang Klinische Psychologie** bereitet zum einen auf die staatliche Ausbildung zur Psychologischen Psychotherapeutin oder zum Psychologischen Psychotherapeuten vor. Zum anderen führt der Studiengang zu einem Berufsqualifizierenden Abschluss für Klinische Psychologinnen und Psychologen, die keine heilkundliche Tätigkeit im engeren Sinn anstreben, sondern in psychosozialen Einrichtungen und Einrichtungen des Gesundheitssystems (z.B. Erziehungsberatung) oder im Bereich der Prävention (z.B. Gesundheitstrainings) tätig sind. Die psychologischen Grundlagen klinischen Handelns und der Einzelfallbezogenen Intervention sowie die wissenschaftliche Forschung im Bereich der Klinischen Psychologie bilden den Kern des Studiengangs.

## Module im Masterstudiengang Psychologie

| Bereich / Modul  | Modul-<br>Nummer | Fach-<br>semester | V SWS | Ü/S SWS | KP | Seite |
|--|------------------|-------------------|-------|---------|----|-------|
| <b>Psychologie</b>   |                  |                   |       |         |    |       |
| Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen   | MP – 1           | 1.                | 2     | 2       | 6  | 4     |
| Angewandte Kognitionspsychologie                             | MP – 2           | 3.                | 2     |         | 3  | 6     |
| Werbung (Teil 1/Teil 2)                                      | MP – 3           | 1. / 2.           |       | 4       | 6  | 8     |
| Klinische Psychologie  | MP – 4           | 1. / 2.           | 4     | 2       | 9  | 10    |
| Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution             | MP – 5           | 3.                |       | 2       | 3  | 12    |
|  |                  |                   |       |         | 27 |       |
| <b>Kognitive Neurowissenschaften</b>                         |                  |                   |       |         |    |       |
| Geschlechtsunterschiede von Kognitionen                      | MKN – 1          | 1.                |       | 2       | 4  | 14    |
| Höhere kognitive Funktionen                                  | MKN – 2          | 1.                | 2     | 2       | 6  | 16    |
| Entwicklungsneuropsychologie                                 | MKN – 3          | 2.                |       | 2       | 3  | 18    |
| Cerebrale Asymmetrien  | MKN – 4          | 2.                |       | 4       | 6  | 20    |
| Diagnostik und Rehabilitation neuropsychologischer Störungen | MKN – 5          | 2./3.             |       | 4       | 6  | 22    |
| Klinische Anwendung der kognitiven Neurowissenschaften       | MKN – 6          | 2./3.             |       | 4       | 6  | 24    |
| Hirngespinnste   | MKN – 7          | 3.                |       | 4       | 6  | 26    |
|  |                  |                   |       |         | 37 |       |
| <b>Neurowissenschaftliche Methoden</b>                       |                  |                   |       |         |    |       |
| Neuropsychologische Methoden (Teil 1/Teil 2)                 | MNM – 1          | 1./2.             |       | 4       | 6  | 28    |
| Tiermodelle  | MNM – 2          | 3.                |       | 4       | 6  | 30    |
| Anwendung neuropsychologischer Methoden (Teil 1/Teil 2)      | MNM – 3          | 3.                |       | 4       | 6  | 32    |
|  |                  |                   |       |         | 18 |       |
|  |                  |                   |       |         |    |       |

| Bereich / Modul  | Modul-<br>Nummer | Fach-<br>semester | V SWS | Ü/S SWS | KP | Seite |
|--|------------------|-------------------|-------|---------|----|-------|
| <b><i>Psychologische Organisationsberatung/<br/>Wirtschaftspsychologie</i></b> |                  |                   |       |         |    |       |
| Sozialpsychologie: Gruppenprozesse   | MPO – 1          | 1. / 2.           | 2     | 4       | 9  | 34    |
| Teammanagement   | MPO – 2          | 1.                | 2     | 2       | 6  | 36    |
| Social Marketing (Teil 1/Teil 2)   | MPO – 3          | 1. / 2.           | 2     | 2       | 6  | 38    |
| Organisationsberatung  | MPO – 4          | 2.                | 2     | 2       | 6  | 40    |
| Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings<br>(Teil 1/Teil 2)     | MPO – 5          | 2. / 3.           |       | 4       | 6  | 42    |
| Intervention und Evaluation in Organisationen                                  | MPO – 6          | 3.                | 2     | 2       | 6  | 44    |
| Beratung von Institutionen (Teil 1 / Teil 2)                                   | MPO -- 7         | 2. / 3.           |       | 4       | 6  | 46    |
|  |                  |                   |       |         | 45 |       |
| <b><i>Methodenlehre</i></b>  |                  |                   |       |         |    |       |
| Fragebogenkonstruktion   | MM – 1           | 1./2.             |       | 4       | 6  | 48    |
| Multivariate Verfahren   | MM – 2           | 3.                |       | 2       | 3  | 50    |
|  |                  |                   |       |         | 9  |       |
| <b><i>Berufspraktische Tätigkeit (6 Wochen)</i></b>                            |                  |                   |       |         |    |       |
|  |                  |                   |       |         | 8  |       |
| <b><i>Projektorientiertes Seminar</i></b>                                      |                  |                   |       |         |    |       |
|  | POS              | 3.                |       | 2       | 12 | 52    |
| <b><i>Master-Arbeit</i></b>  |                  |                   |       |         |    |       |
|  |                  |                   |       |         | 30 |       |

#### Anmerkungen zu Sozialkompetenzen:

- Im professionellen Bereich mit anderen Menschen Kommunizieren und kooperieren,
- zielbezogene und zielgruppenspezifische mündliche und schriftliche Darstellung von Inhalten
- Etablierung effizienter Arbeitsgruppen
- Moderation von Gruppenarbeit sowie zielbezogene Interaktionen mit Einzelpersonen und Institutionen.

In den Seminarveranstaltungen soll generell die Kooperation in Lern- und Arbeitsgruppen angeregt werden. Die Zusammenarbeit und verbale Auseinandersetzung mit anderen Standpunkten, Ansichten und Meinungen wird angeregt. Bei der Beschreibung der einzelnen Module wird auf die Beschreibung dieser generellen Aspekte der Sozialkompetenzen verzichtet. Nur dann, wenn in einem Modul weitergehende Sozialkompetenzen vermittelt werden, wird darauf in der Modulbeschreibung hingewiesen.

#### Anmerkungen zu Methodenkompetenzen:

- In der Psychologie verwendete Erhebungsmethoden im Labor und Feld, sowie allgemein verwendete statistische Auswertungsmethoden verstehen und kritisch anwenden.
- Relevante Literatur systematisch suchen, beschaffen und zusammenfassen

Bei der Beschreibung der einzelnen Module wird auf die Beschreibung dieser generellen Aspekte der Methodenkompetenzen verzichtet. Nur dann, wenn in einem Modul weitergehende Methodenkompetenzen vermittelt werden, wird darauf in der Modulbeschreibung hingewiesen.

#### Anmerkungen zu fachlichen Kompetenzen:

- Kenntnis wesentlicher Theorien von Inhaltsbereichen, ihres Erklärungsbereichs und der Grenzen ihres Erklärungsbereichs
- Kenntnis von Anwendungsmöglichkeiten für Theorien.
- Verständnissvolle Lektüre englischsprachiger Fachtexte
- Theoretischen Rahmen aus Texten extrahieren und hinsichtlich ihrer theoretischen und anwendungsbezogenen Implikationen bewerten.

Bei der Beschreibung der einzelnen Module wird auf die Beschreibung dieser generellen Aspekte der fachlichen Kompetenzen verzichtet. Nur dann, wenn in einem Modul weitergehende fachliche Kompetenzen vermittelt werden, wird darauf in der Modulbeschreibung hingewiesen.

#### Anmerkungen zu Selbstkompetenzen:

- Effiziente Selbstorganisation der eigenen Arbeit und fachlichen Kooperation
- Ethisch vertretbarer Umgang mit Person bezogenen Daten (Erhebung, Speicherung und Weitergabe)

In den Seminarveranstaltungen wird die Reflexion auf die persönlichen Voraussetzungen zu effizienter Eigenarbeit und Kooperation angeregt. In nahezu allen psychologischen Datenerhebungen (Wirtschaft, Forschung und Diagnostik) fallen vertrauliche Daten an, die entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen verantwortlich verwendet werden müssen.

Bei der Beschreibung der einzelnen Module wird auf die Beschreibung dieser Aspekte der Selbstkompetenzen verzichtet. Nur dann, wenn in einem Modul weitergehende Selbstkompetenzen vermittelt werden, wird darauf in der Modulbeschreibung hingewiesen.

**Bereich Psychologie**MP – 1 Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MP – 1<br>Guski  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Kognitionspsychologie: Informationsverarbeitung und Wissen</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul gibt einen Überblick über verschiedene Konzeptionen und Anwendungsfelder der menschlichen Informationsverarbeitung, ihrer Speicherung und der Organisation von Informationen zu abrufbarem Wissen. Themen: Der Begriff „Information“ im Kontext unterschiedlicher Problemfelder (z.B. sensorische, symbolische, konative Information), automatische und willkürliche Verarbeitungsschritte der Information (z.B. Kontrastverstärkung, Fusionierung binokularer und binauraler Information, mentale Transformationen von Images), Formen der internen und externen Repräsentation von Wissen und ihre Konsequenzen für die darin enthaltene Information (z.B. Text vs. Bild vs. Film, Buch vs. CD, propositionale vs. analoge Gedächtnisinhalte), Beispiele für Anwendungsmöglichkeiten.  |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über Prinzipien und Leistungen derjenigen kognitiven Strukturen, die bei Aufnahme, Verarbeitung, Speicherung und Abruf von Information involviert sind. Das hier erworbene theoretisch und empirisch begründete Wissen ist eine Voraussetzung für die Bewertung der Wirkung von Umwelt-Information und die Mitarbeit von Psychologinnen und Psychologen an technischen oder psychologischen Maßnahmen zur Förderung effektiver Informationsverarbeitung, sei es bei Mensch/Medien-Interaktionen, Mensch/Maschinen-Interaktionen, Mensch/Mensch-Interaktionen oder bei Rehabilitationsmaßnahmen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen, Bewerten der Quellenqualität, Systematik beim Prüfen kognitionsbezogener Behauptungen und offener Forschungsfragen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Sensitivität für Menschen unterschiedlicher körperlicher Ausstattung (z.B. Wiedererkennens- und Gedächtnisprobleme).</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einer Vorlesung mit den drei im Modultitel genannten Hauptthemen und einem thematisch begleitenden Seminar. Die Vorlesung stellt das jeweilige Thema im Überblick und demonstrativen Ausschnitten vor. Die Studierenden erhalten die Gliederungspunkte und Unterlagen vor jeder Vorlesung über das E-Learning System der Ruhr-Universität. Jedes Thema schließt mit einer Zusammenfassung ab, die die klausurrelevanten Aspekte hervorhebt. Im Begleitseminar werden studentische Präsentationen und Mitmach-Aufgaben als vorrangige Lehrform eingesetzt. Die Studierenden bereiten zu jeder Sitzung jeweils in einer Gruppe anhand eines Lehrbuchs eine Einführung in das Thema vor und dieselbe oder eine andere Gruppe präsentiert Fragestellungen, Vorgehensweise und Ergebnisse einer vorgeschlagenen empirischen Untersuchung zum Thema. Dabei wird besonderer Wert auf Anschaulichkeit und interaktive Elemente gelegt, beispielsweise werden kleine Filme vorgeführt, spezifische Fragen an die Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer gestellt und diese diskutiert und experimentelle Demonstrationen vorgeführt. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden..   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Die Klausur findet in der letzten Vorlesungswoche statt und kann bei Nichtbestehen des gesamten Moduls innerhalb der vorlesungsfreien Zeit wiederholt werden. Die Bewertung der Seminarleistungen besteht zu gleichen Teilen aus der Leistung bei der oder den Präsentation(en) und der aktiven Mitarbeit im Seminar. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | B.Sc. Psychologie oder B.Sc. Wirtschaftspsychologie mit Kenntnis kognitionspsychologischer Grundlagen.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten, ggf. auch (nach Maßgabe der verfügbaren Plätze) für Studierende anderer Studiengänge mit Nachweis sehr guter Kenntnis kognitionspsychologischer Grundlagen. Dieses Modul ist im M.Sc. Psychologie Pflichtmodul, soweit die Mindestanzahl von Kreditpunkten im entsprechenden Pflichtbereich noch nicht erreicht ist.  |

MP – 2 Angewandte Kognitionspsychologie

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MP – 2<br>Schulz   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Angewandte Kognitionspsychologie</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul behandelt Fragen der Kognitionspsychologie, die sich aus dem täglichen Leben ergeben, wie auch Erkenntnisse, die auf das tägliche Leben angewandt und in diesen Bezügen erforscht worden sind. Dies sind vor allem die wissenschaftlichen Bereiche der Forensischen Psychologie und Kriminologie, der Verkehrs- und Luftfahrtpsychologie, allgemein der Unfall- und Fehlerforschung mit ihrer Beziehung zur allgemeinen Handlungsforschung.  |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Befunde der Kognitionspsychologie des Alltags (Kognitive Täuschungen), der Zeugen- und Zeugengedächtnisforschung (Angewandte Gedächtnispsychologie) sowie der Unfall- und Fehlerforschung und lernen theoretische Ansätze dazu kennen. Diese Kenntnisse sind für Beratungstätigkeiten in allen gesellschaftlichen Ebenen und Bereichen (Rechtsprechung, Verwaltung, Wirtschaft, Kommunikation und Medien, Gesundheit, Sport) unerlässlich.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln empirischer Forschungsergebnisse, Bewerten der Quellenqualität insbesondere auch bei Nachbarwissenschaften wie Kriminologie, Medizin und Biologie und Kommunikation gegenüber Rechts-, Sozial- und Verkehrswissenschaften.</p> <p><b>Soziale Kompetenzen</b><br/>Anwendung kognitionspsychologischer Erkenntnisse, Kennenlernen möglicher, weniger bekannter oder noch nicht etablierter Berufsfelder für Psychologinnen und Psychologen.</p> |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul besteht aus einer Vorlesung (2 SWS), die in etwa drei Hauptteile und 12-14 Sitzungen gegliedert ist. Die Veranstaltungsinhalte werden im Internet oder E-Learning-System der RUB zur Verfügung gestellt.   |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 90 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                         | 3  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 5 | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Es findet eine Abschlussüberprüfung durch Klausur statt.   |
| 6 | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Keine. Der Besuch der Veranstaltungen/Module <i>Informationsverarbeitung</i> und/oder <i>Kognition und Gehirn</i> im B.Sc. Psychologie ist hilfreich und zu empfehlen.   |
| 7 | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |
| 8 | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird im Wintersemester, wenigstens alle zwei Jahre, angeboten.   |
| 9 | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für die Studiengänge M.Sc. Psychologie und M.Sc. Klinische Psychologie angeboten. Es bietet eine gute Vorbereitung in methodischer Hinsicht für die Masterarbeit im Bereich Forensische Psychologie oder Fehlerforschung. Inhaltlich werden die Grundlagen für die Behandlung von Fragen der praktischen Gedächtnisbewertung und Fehleranalyse gegeben, so dass vor allem die Ausrichtung Psychologische Organisationsberatung im M.Sc. Psychologie profitieren sollte. Dieses Modul ist Pflichtmodul, soweit die Mindestanzahl von Kreditpunkten im entsprechenden Pflichtbereich noch nicht erreicht ist. |

MP – 3 Werbung

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 1   | MODUL-NUMMER<br>VERANTWORTLICHE<br>DOZIERENDE | MP – 3<br>Bock  |
| 2   | Name des Moduls                               | <b>Werbung</b>  |
| 3.1 | Inhalt  | Werbung spielt in Politik, Wirtschaft und Verwaltung eine wichtige Rolle. Das Modul richtet sich deshalb vor allem an Studierende, die eine berufliche Tätigkeit in den Bereichen Werbung und Marketing oder Öffentlichkeitsarbeit und Public Relations anstreben. In den dazugehörigen Veranstaltungen werden Themen der folgenden Art behandelt: Wirkungsmodelle. Psychologischer und ökonomischer Nutzen der Werbung. Emotionale, kognitive und persuasive Werbewirkungen mit und ohne Aufmerksamkeit der Rezipientinnen und Rezipienten. Formale und inhaltliche Gestaltung der Werbung. Werbung im Internet. Die Grundlage dafür bilden die B.Sc.-Module <i>Informationsverarbeitung</i> , <i>Grundlagen der Medienpsychologie</i> und <i>Audiovisuelle Medien</i> . |
| 3.2 | Qualifikationsziele                           | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden lernen die möglichen Ziele der Werbung kennen sowie Möglichkeiten, diese Ziele zu erreichen (Gestaltung der Werbebotschaft, Auswahl des Werbemediums).</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Theoretisches Einordnen, Zusammenfassen und Bewerten empirischer Forschungsergebnisse, Transfer auf Probleme der Werbepaxis.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Beratung und Mitarbeit bei allen werbepsychologisch relevanten Fragen (Werbung zur Umsatzsteigerung, Aufklärungskampagnen von Institutionen).</p>  |
| 3.3 | Lehrformen                                    | Das Modul besteht aus dem Überblicksseminar <i>Einführung in die Werbepsychologie</i> und dem Vertiefungsseminar <i>Werbung und Aufmerksamkeit</i> . Im Überblicksseminar werden die Grundlagen der Werbepsychologie behandelt, im nachfolgenden Vertiefungsseminar ein spezielleres Thema, das für die Werbepaxis besonders wichtig ist (z.B. Werbewirkungen mit und ohne Aufmerksamkeit). Beide Seminare basieren im Wesentlichen auf Referaten der Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmer und deren Diskussion.  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Es findet eine Abschlussüberprüfung in Form von zwei seminarspezifischen Hausarbeiten statt.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Die Wahl des Moduls wird vor allem denjenigen empfohlen, die im B.Sc.-Studiengang die Module <i>Informationsverarbeitung</i> , <i>Grundlagen der Medienpsychologie</i> und <i>Audiovisuelle Medien</i> gewählt haben, da dort die Grundlagen der Werbepsychologie vermittelt wurden. |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll im Wintersemester beginnend in zwei aufeinander folgenden Semestern absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird jedes Jahr im Wintersemester beginnend angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc Psychologie angeboten.   |

MP – 4 Klinische Psychologie

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MP – 4<br>Schulte  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Klinische Psychologie</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul vermittelt vertiefende Kenntnisse über die wichtigsten psychischen Störungen und ihre Behandlung. In der Vorlesung werden mehrere Störungen mit ihren Erscheinungsformen, dem prototypischen Verlauf, ihrer Abgrenzung von anderen Störungen, ihre Auftretenshäufigkeit und Verbreitung vorgestellt. Im Zentrum steht jeweils die Auseinandersetzung mit aktuellen Theorien und Forschungsergebnissen zu Ursachen und Bedingungen der jeweiligen Störung und deren Vergleich. Auf diesen spezifischen Störungstheorien fußen störungsspezifische psychotherapeutische Behandlungsmethoden. Sie werden beschrieben, einschließlich der Forschungsergebnisse zu ihrer Wirksamkeit sowie ihrer Wirkungsweise. In den Seminaren werden die Kenntnisse exemplarisch für jeweils eine Störung vertieft. Dabei werden Untersuchungen zur Ätiologie sowie zur Therapie genauer betrachtet und diskutiert. Diagnostische und therapeutische Verfahren werden theoretisch und praktisch vorgestellt und in Ansätzen geübt. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Basiswissen für eine Tätigkeit im Bereich der Prävention, Behandlung und Rehabilitation von psychischen und psychisch mitbedingten Störungen bzw. Krankheiten. Sie werden in die Lage versetzt, psychische Störungen zu erkennen und geeignete Beratungs- und Behandlungsschritte zu veranlassen. Darüber hinaus werden erste praktische Kompetenzen vermittelt, etwa zur Planung oder Durchführung einzelner Interventionen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Kompetenz zur Beurteilung von Forschungsergebnissen und deren Relevanz für die klinische Praxis durch die kritische Auseinandersetzung mit klinisch-psychologischen/psychotherapeutischen Forschungsarbeiten.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Förderung des Verständnisses für Personen mit psychischen Problemen und ihr oftmals besonderes Interaktionsverhalten, Möglichkeiten des Umgangs mit diesen Personen.</p>   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einer Vorlesung (4 SWS) und einem Seminar (2 SWS). Es werden zwei bis vier Seminare angeboten, jeweils zu einer anderen Störung oder Störungsgruppe. Die Studierenden können eines der Seminare wählen. Die Vorlesung <i>Klinische Psychologie und Psychotherapie</i> wird in Form einer Ringvorlesung durchgeführt, in der jeweils eine Störung oder Störungsgruppe vorgestellt und diskutiert wird. Für die einzelnen Themen werden die wichtigsten Folien in Kopie oder in elektronischer Form zur Verfügung gestellt. Die Begleitseminare sind im Aufbau und Ablauf vergleichbar, doch auf ein bestimmtes Störungsbild konzentriert. Die Studierenden bereiten jeweils in Gruppen anhand von Veröffentlichungen eine Präsentation vor, die die inhaltlichen Positionen bzw. Ergebnisse sowie die methodische Vorgehensweise darstellt. Außerdem wird eine Stellungnahme zu Inhalt und Methode erwartet. Zur Präsentation können die Studierenden auf die Lehrfilmsammlung der Arbeitseinheit zurückgreifen. Diagnostische Verfahren und Komponenten von therapeutischen Methoden sollen im Eigenversuch bzw. mit Seminarteilnehmerinnen und -teilnehmern durchgeführt werden. Soweit möglich und angezeigt, werden spezielle Einrichtungen zur Behandlung der jeweiligen Störung im Rahmen einer Exkursion besucht oder erfahrene Therapeutinnen und Therapeuten eingeladen. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 270 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 9  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Die Seminarbewertung besteht vorrangig aus der Leistung bei der jeweiligen Präsentation und den erstellten Handouts. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit einer Gewichtungsrelation von 60 zu 40 kombiniert.  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt ein Grundverständnis von psychischen Störungen sowie Grundkenntnisse über das Spektrum von psychotherapeutischen Behandlungsmethoden voraus. Diese Grundlagen werden im Bachelorstudiengang Psychologie vermittelt. Weiterhin sind Grundkenntnisse über Bedingungen und Steuerung des Erlebens und Verhaltens erforderlich. Zur Beurteilung der wissenschaftlichen Untersuchungen sind entsprechende methodische Kenntnisse erforderlich.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird jährlich angeboten. Beginn: Wintersemester.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie und unter der Bezeichnung <i>Ursachen und Behandlung psychischer Störungen</i> für den M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.   |

MP – 5 Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MP – 5<br>Schölmerich   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Entwicklungspsychologie – Kultur und Institution</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul führt das Konzept der Kultur als wesentliche Kontextvariable für zahlreiche Entwicklungsprozesse ein. Dabei werden verschiedene gesellschaftliche Institutionen untersucht, um solche Kontexteffekte zu verdeutlichen. Das Modul erlaubt es den Studierenden, vorhandene Institutionen beispielsweise im europäischen Kontext zu vergleichen, Unterschiede und Gemeinsamkeiten in der Organisation von familiären und außerfamiliären Sozialisationsinstanzen aufzuweisen und auf dem Hintergrund empirisch untermauerter Sachkenntnis Kriterien zur begleitenden Evaluation solcher Institutionen zu entwickeln.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Zu den vermittelten Fachkompetenzengehören in erster Linie die Kenntnisse gesellschaftlicher Einrichtungen, die mit Entwicklungsprozessen in Beziehung stehen, also Kindergarten, Schule und außerschulische Bildungseinrichtungen. Daneben werden Betreuungseinrichtungen wie Pflegefamilien, Heime und Versorgungseinrichtungen für alte Menschen vorgestellt. Von besonderer Bedeutung sind die unterschiedlichen Erwartungen und Einstellungen von Menschen mit unterschiedlichem kulturellen Hintergrund an solche Institutionen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Beschreibung von Organisationen und Institutionen, sachgemäßer Umgang mit kulturtheoretischen Konzepten (z.B. sozio-zentrische vs. individualistische Orientierung).</p> |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul besteht aus einem Seminar. Durch Kurzreferate werden relevante Institutionen (Familie, Kindergarten, Schule, Bildungs- oder Ausbildungseinrichtung, Betreuungseinrichtung) vorgestellt. Kulturtheoretische Konzepte werden benutzt, um Institutionen in ihrer Funktion zu analysieren.  |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 90 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                         | 3   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 5 | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Benotung des Moduls ergibt sich aus der Qualität der Mitarbeit   |
| 6 | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt den erfolgreichen Abschluss der Module <i>Entwicklungspsychologie I: Geburt bis Kindheit</i> und <i>Entwicklungspsychologie II: Jugend, Familie und Beruf</i> voraus. Daneben sind Grundkenntnisse der Organisations- und Institutionsanalyse vorteilhaft. |
| 7 | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |
| 8 | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.  |
| 9 | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten.  |

**Bereich Kognitive Neurowissenschaften**MKN – 1 Geschlechtsunterschiede von Kognitionen

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 1   | MODUL-NUMMER<br>VERANTWORTLICHE<br>DOZIERENDE | MKN - 1<br>Hausmann  |
| 2   | Name des Moduls                               | <b>Geschlechtsunterschiede von Kognitionen</b>   |
| 3.1 | Inhalt  | Das Geschlecht ist eines der fundamentalsten Merkmale interindividueller Unterschiede. Das Modul beschäftigt sich exemplarisch mit den Wechselwirkungen zwischen genetischen, hormonellen und sozialen Faktoren auf das Gehirn, Kognition und Verhalten. Im Fokus steht insbesondere der hormonelle Einfluss auf sexuelles, aggressives und kognitives Verhalten. Eines der Hauptziele des Moduls ist das Verständnis darüber, wie die Vielfalt neuropsychobiosozialer Faktoren interagiert und wie die Interaktion zwischen diesen Faktoren mit der Entwicklung psychologischer und neuropsychiatrischer Erkrankungen zusammenhängt.  |
| 3.2 | Qualifikationsziele                           | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Wechselwirkungen zwischen Genen, Hormonen und sozialen Faktoren und deren Einflüsse auf Gehirn, Kognition und Verhalten. Durch das Studium vergleichender Untersuchungen an Tier und Mensch sollen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer des Seminars in die Grundlagen dieser Wechselwirkungen eingeführt werden. Hierbei handelt es sich neben einer Einführung in die Psychoneuroendokrinologie, u. a. um die hormonellen Einflüsse auf sexuelles, soziales und kognitives Verhalten. Darüber hinaus erwerben die Studierenden empirisch begründetes Wissen über die sexuelle Differenzierung des Gehirns und kognitiver Fähigkeiten.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Einordnen von empirischen Forschungsergebnissen, bei denen individuelle Unterschiede, insbesondere bzgl. des Geschlechts eine Rolle spielen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Fähigkeit, Wechselwirkungen zwischen Genen, Hormonen und sozialen Faktoren auf das Gehirn und das Verhalten bei anderen Menschen und bei sich selbst zu erkennen und zu analysieren, Identifizieren potentieller Einflussfaktoren im Sinne eines biopsychosozialen Ansatzes.</p> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einem Seminar, in dem das Thema im breiten Überblick und in den Bezügen zu anderen Teilgebieten in Form von studentischen Präsentationen vorgestellt wird. Die Studierenden erhalten die Einzelthemen und entsprechende Literatur zum Beginn der Veranstaltung und bereiten jeweils anhand von 2 bis 3 relevanten Veröffentlichungen zu einem Themenbereich eine Präsentation vor, die den Bezug zum Rahmenthema deutlich macht und die spezielle Herangehensweise der jeweiligen Autorinnen und Autoren herausarbeitet. Dabei wird besonderer Wert auf interaktive Elemente gelegt. Jede Präsentation schließt mit einer Diskussion zum aktuellen Thema sowie mit einer Evaluation der Präsentation ab. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 120 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 4  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Seminarbewertung besteht vorrangig aus der Leistung bei der jeweiligen Präsentation und den erstellten Handouts. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen der Präsentation und die aktive qualifizierte Teilnahme mit einer Gewichtungsrelation von 75 zu 25 kombiniert. Bei Nichtbestehen kann das Modul durch das Anfertigen einer Semesterarbeit, die sich thematisch auf das individuelle Präsentationsthema des/der Studierenden bezieht, innerhalb der vorlesungsfreien Zeit wiederholt werden.  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Allgemeinen Psychologie, Biopsychologie und der Methodenlehre voraus. In der Methodenlehre sind insbesondere deskriptive und Inferenzstatistik notwendig, um die vorgestellten Untersuchungen verstehen und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Qualität beurteilen zu können.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten.  |

MKN – 2 Höhere kognitive Funktionen

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 2<br>Güntürkün / N.N.   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Höhere kognitive Funktionen</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul befasst sich mit den funktionellen rechts-links Unterschieden unseres Gehirns. Diese cerebralen Asymmetrien bestimmen unser Wahrnehmen, Denken und Handeln. Anhand einer Schwerpunktbildung auf die Bereiche Split-Brain Forschung, Händigkeit, Sprachasymmetrien, Entstehung des „Selbst“, Entwicklung von Lateralisation sowie Geschlechtsunterschiede der Asymmetrie soll eine <i>Tour de Force</i> durch dieses faszinierende Gebiet der der kognitiven Neurowissenschaft angeboten werden.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden lernen zu verstehen, dass die einzelnen Hirnhemisphären unterschiedliche Funktionen besitzen und trotzdem ein einheitliches Denken entsteht.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Kenntnis und Einordnung des aktuellen Forschungsstandes, Kenntnisse über das Methodenarsenal und standardisierte Testverfahren zur Untersuchung höherer kognitiver Funktionen.</p>  |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einem begleitenden Seminar. Die Studierenden erhalten am Anfang der Vorlesung eine CD mit der Power-Point-Präsentation sowie ein Skript mit den jeweiligen Vorlesungsfolien. Zusätzlich kann die gesamte Vorlesungspräsentation im Internet eingesehen werden. Die Vorlesung vermittelt in interaktiver Weise Faktenwissen über die Lateralisation des Gehirns. In dem Begleitseminar werden den Studierenden Referatsthemen gestellt, die sie selbständig erarbeiten müssen. Die abschließende Diskussion zu den Themendarstellungen sowie den Inhalten sollen die Studierenden weitestgehend selbst führen. . |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Vorlesung endet mit einer Klausur. Die Seminarbewertung besteht vorrangig aus der Leistung bei der jeweiligen Präsentation. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit einer Gewichtungsrelation von 60 zu 40 kombiniert. |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Allgemeinen Psychologie und der Kognitiven Neurowissenschaft voraus.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten. Für den M.Sc. Klinische Psychologie wird nur die Vorlesung angeboten (MK8: Fundamente der kognitiven Neurowissenschaft).  |

MKN – 3 Entwicklungsneuropsychologie

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 3<br>Schölmerich  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Entwicklungsneuropsychologie</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul stellt ausgewählte Bereiche der Entwicklungsneuropsychologie anhand von thematischer Überblicksliteratur und exemplarischen Studien dar. Die prä- und postnatale Gehirnentwicklung als Thema ergänzt das Verständnis der funktionellen Verbindungen verschiedener Teile des Gehirns aus einer ontogenetischen Perspektive. Ein weiteres wesentliches Ziel ist die Vermittlung der Grundlagen zur Beurteilung der altersgruppenspezifischen Verwendbarkeit verschiedener in der Neuropsychologie (EEG, fMRI, PET) gebräuchlicher Verfahren. Schließlich liefert das Modul einen Überblick und praktische Demonstration wichtiger Verfahren zur Untersuchung emotionaler und kognitiver Prozesse im Entwicklungsverlauf unter besonderer Berücksichtigung des hohen Alters.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über wissenschaftlich fundierte Verfahren zur Verwendung für diagnostische Zwecke oder zur wissenschaftlichen Datenerhebung unter Berücksichtigung altersgruppenspezifischer Besonderheiten. Einzelne themenbezogene Störungsbilder (Autismus, Aggression, Regulationsstörungen, Demenz) werden vorgestellt und auf dem Hintergrund der Normalentwicklung vorgestellt. Dadurch werden Möglichkeiten und Grenzen einer sachlich begründeten Intervention verständlich gemacht.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Kompetenter Umgang mit der altersgruppenspezifischen Einsetzbarkeit verschiedener Verfahren der Neuropsychologie, Grundlagenkenntnisse entwicklungs-diagnostischer Verfahren, Zusammenfassung, Bewertung und Vermittlung von empirischen Forschungsergebnissen, Bewertung der Quellenqualität wissenschaftlicher Publikationen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Darstellung eines größeren thematischen Gebietes, Erarbeiten eines eigenen Standpunktes, Begründung der Position in einer Gruppendiskussion.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einem Seminar, dabei werden studentische Präsentationen sowie die vorbereitete und moderierte Diskussion wichtiger Literatur als vorrangige Lehrform eingesetzt. Jede/r Studierende ist in die Vorbereitung einer Lehreinheit einbezogen. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 90 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 3   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Benotung des Moduls berücksichtigt v.a. die Qualität der Mitarbeit sowie die Ausarbeitung des Themas, das die Studierenden im Laufe der Veranstaltung bearbeitet haben.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt den erfolgreichen Abschluss der Module <i>Entwicklungspsychologie I: Geburt bis Kindheit</i> und <i>Entwicklungspsychologie II: Jugend, Familie und Beruf</i> voraus. Daneben sind Grundkenntnisse der kognitiven Neuropsychologie vorteilhaft. |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Sommersemester angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie im Schwerpunkt Kognitive Neurowissenschaften angeboten.  |

MKN – 4 Cerebrale Asymmetrien

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 4<br>Hausmann / N.N.  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Cerebrale Asymmetrien</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Die Hirnasymmetrie ist ein grundlegendes Organisationsprinzip des menschlichen Gehirns. Beinahe alle höheren kognitiven Funktionen wie Sprache, Gedächtnis, Verhalten im Raum, Aufmerksamkeitsprozesse oder emotionale Vorgänge sind asymmetrisch im Gehirn organisiert. Das Modul beschäftigt sich sowohl mit den strukturellen, als auch mit den funktionellen Unterschieden der cerebralen Hemisphären. Neben diesen Grundlagen und der Entwicklung der cerebralen Asymmetrie werden auch individuelle Variationen in der Hirnasymmetrie behandelt. Aufgrund der klinischen Relevanz cerebraler Asymmetrien wird darüber hinaus Bezug zu spezifischen neuropsychologischen (Entwicklungs-)Störungen sowie neurologischen und neuropsychiatrischen Erkrankungen genommen.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Grundlagen und Variationen der cerebralen Asymmetrie. Hierzu gehört insbesondere empirisch begründetes Wissen über die strukturellen und funktionellen Unterschiede beider Hemisphären sowie Kenntnisse zum Kommissurensystem und der interhemisphärischen Interaktion. Hierbei handelt es sich um zentrale Themen der kognitiven Neurowissenschaften mit Relevanz für die experimentelle und klinische Neuropsychologie.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Einordnen von empirischen Forschungsergebnissen, Umsetzen experimenteller Ergebnisse in neue Problemfelder, Klassifizieren relevanter neuropsychologischer Störungen, bei denen cerebrale Asymmetrien eine Rolle spielen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Fähigkeit, die Prinzipien der strukturellen und funktionellen Hirnorganisation hinter emotionalen, motorischen und kognitiven Prozessen von anderen Menschen und bei sich selbst zu erkennen und zu analysieren.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einem Seminar, in dem das Thema im breiten Überblick und in den Bezügen zu anderen Teilgebieten in Form von studentischen Präsentationen vorgestellt wird. Die Studierenden erhalten die Einzelthemen und entsprechende Literatur zum Beginn der Veranstaltung und bereiten jeweils anhand von 2 bis 3 relevanten Veröffentlichungen zu einem Themenbereich eine Präsentation vor, die den Bezug zum Rahmenthema deutlich macht, und die spezielle Herangehensweise der jeweiligen Autorinnen und Autoren herausarbeitet. Dabei wird besonderer Wert auf interaktive Elemente gelegt. Jede Präsentation schließt mit einer Diskussion zum aktuellen Thema sowie mit einer Evaluation der Präsentation ab. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Das Seminar schließt mit einer Klausur ab. Die Klausur findet in der letzten Vorlesungswoche statt und kann bei Nichtbestehen innerhalb der vorlesungsfreien Zeit wiederholt werden. Die Seminarbewertung besteht vorrangig aus der Leistung bei der jeweiligen Präsentation und den erstellten Handouts. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Allgemeinen Psychologie, Biopsychologie und der Methodenlehre voraus. In der Methodenlehre sind insbesondere deskriptive und Inferenzstatistik notwendig, um die vorgestellten Untersuchungen verstehen und hinsichtlich ihrer wissenschaftlichen Qualität beurteilen zu können.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Sommersemester angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten.   |

MKN – 5 Diagnostik und Rehabilitation neuropsychologischer Störungen

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 5<br>Daum/ Suchan   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Diagnostik und Rehabilitation neuropsychologischer Störungen</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul vermittelt Kenntnisse über den Aufbau und die Durchführung diagnostischer Verfahren der Klinischen Neuropsychologie. Dazu gehören u.a. Instrumente zur Diagnose von Demenzen, Neglect, Aufmerksamkeitsstörungen und Veränderungen der affektiven Verarbeitung. Außerdem werden neuropsychologische Behandlungsverfahren vorgestellt und diskutiert.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über neuropsychologische Behandlungsverfahren. Sie sollen anschließend in der Lage sein, selbständig eine neuropsychologische Diagnostik durchzuführen und die Testergebnisse interpretieren zu können.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Durchführen diagnostischer Verfahren, Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen und Ansätzen der neuropsychologischen Rehabilitation, Interpretieren von Diagnostikergebnissen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Vorbereitung auf den Umgang mit Patientinnen und Patienten, Sensitivität für patientengruppenspezifische Besonderheiten.</p> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus zwei Seminaren. Im Seminar <i>Neuropsychologische Diagnostik</i> sollen wichtige neuropsychologische Diagnoseinstrumente der Klinischen Neuropsychologie vorgestellt werden. Das Seminar ist in voneinander abgrenzbare Themen (u.a. Aufmerksamkeit, Gedächtnis, Aphasie, Intelligenz) gegliedert. Im Seminar <i>Neuropsychologische Rehabilitation</i> werden verschiedene neuropsychologische Behandlungsverfahren und Ansätze vorgestellt. Die Behandlungsansätze werden störungsspezifisch erarbeitet. Die Studierenden bereiten anhand der Testmanuale und wesentlicher Veröffentlichungen zum Thema eine Präsentation vor bzw. bearbeiten während der Sitzung in Kleingruppen wissenschaftliche Texte, welche anschließend im Plenum vorgestellt werden. Dabei wird besonderer Wert auf interaktive Elemente gelegt, beispielsweise sollen neuropsychologische Tests mit den Seminar Teilnehmerinnen und -teilnehmern durchgeführt werden. Im Seminar <i>Neuropsychologische Rehabilitation</i> sollen die Behandlungsansätze möglichst anhand von Patientenbeispielen aus der Literatur verdeutlicht werden, um einen möglichst realistischen Einblick in Behandlungsansätze, aber auch Probleme während der Behandlung zu geben. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Neben der regelmäßigen Teilnahme wird das Referat anhand der Präsentation und anhand der erstellten Handouts bewertet. Zur Bewertung des Moduls werden die beiden Seminarleistungen mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Klinischen Neuropsychologie voraus.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in zwei Semestern absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird jedes Jahr angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) und den M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.  |

MKN – 6 Klinische Anwendung der kognitiven Neurowissenschaften

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 6<br>Daum/ Uekermann   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Klinische Anwendung der kognitiven Neurowissenschaften</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul beschäftigt sich mit den Anwendungsbereichen der Neuropsychologie im klinischen Alltag. Es werden die Veränderungen kognitiver und affektiver Funktionen in vier Bereichen behandelt. Der erste Bereich beinhaltet neuropsychologische Veränderungen aufgrund von Hirnläsionen, die durch Schlaganfälle, Tumore und Schädel-Hirn-Traumata verursacht wurden. Zweitens werden neuropsychologische Veränderungen in Folge von neurodegenerativen Erkrankungen wie z.B. Chorea Huntington behandelt. Der dritte Bereich beinhaltet kognitive und affektive Veränderungen aufgrund von Substanzmittelmissbrauch. Außerdem werden neuropsychologische Veränderungen bei neuropsychiatrischen Erkrankungen betrachtet.       |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben in diesem Modul Kenntnisse über den Einfluss von Hirnläsionen und zerebralen Dysfunktionen auf das Verhalten und Erleben. Außerdem werden Kenntnisse darüber erlangt, zu welchen spezifischen Beeinträchtigungen es bei verschiedenen neurologischen Erkrankungen kommen kann.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen und Wiedergeben wissenschaftlicher Texte, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen, Bewerten der Quellenqualität, Präsentation durch Visualisierung .</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Wissen um und Verstehen von Veränderungen im Verhalten und Erleben neurologischer Patientinnen und Patienten.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus zwei Seminaren. Das erste Seminar beschäftigt sich speziell mit neuropsychologischen Veränderungen bei neurologischen Erkrankungen. Im zweiten Seminar werden schwerpunktmäßig Veränderungen aufgrund von neuro-psychiatrischen Erkrankungen behandelt. Die Studierenden erhalten zu Beginn eine Liste der dem Seminar zugrunde liegenden Literatur und bereiten jeweils anhand verschiedener vorgeschlagener Veröffentlichungen zum Thema eine Präsentation vor bzw. bearbeiten während der Sitzung in Kleingruppen wissenschaftliche Texte. Diese werden im Plenum vorgestellt. Bei vorhandenem Material werden die in den vorgestellten Studien zur Anwendung gekommenen diagnostischen und experimentellen neuropsychologischen Testverfahren in der Gruppe vor- bzw. durchgeführt. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Neben der regelmäßigen Teilnahme wird das Referat anhand der Präsentation und anhand der erstellten Handouts bewertet. Zur Bewertung des Moduls werden die beiden Seminarleistungen mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Klinischen Neuropsychologie voraus.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in zwei Semestern absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Die Veranstaltungen des Moduls werden im Wechsel angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) und den M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.   |

MKN – 7 Hirngespinnste

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MKN – 7<br>Güntürkün   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Hirngespinnste</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul soll am Ende des Schwerpunktbereichs Kognitive Neurowissenschaft ein strukturiertes Diskussionsforum für aktuelle wissenschaftliche Probleme der biopsychologischen Forschung darstellen. Das intendierte Qualifikationsziel ist die Fähigkeit, in einem wissenschaftlichen Diskurs offene Fragen zu definieren, Möglichkeiten zu erläutern und Lösungsvisionen zu generieren. Dieses Modul ist daher für Studierende gedacht, die bereits erhebliche Vorkenntnisse in diesem Segment ihres Studiums besitzen und diese Vorkenntnisse in aktuelle Diskussionen einbringen. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die Möglichkeiten, die neuronalen Grundlagen von psychologischen Entitäten zu diskutieren und neue Ansätze zu generieren.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Kompetenz, angesichts funktioneller Fragestellungen zu neurowissenschaftlichen Themen, Recherche relevanter Literatur und deren Anwendung.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Fähigkeit, Problem- und Lösungsstellungen anderer zu folgen und kritisch zu diskutieren, Darstellung und Verteidigung eigener Lösungsansätze.</p>         |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Bei der Darstellung der Themen durch die Veranstaltungsleiterin bzw. den Veranstaltungsleiter sind inhaltliche Schwerpunkte vorgesehen, die die Grenzen unserer Erkenntnis skizzieren und somit keine schon erarbeiteten Lösungen implizieren. Anschließend werden Probleme konkreter definiert und jede/jeder Studierende hat ein Semester Zeit, um mit Hilfe der relevanten Literatur alleine bzw. themenabhängig auch in Kleinstgruppen einen realistischen Lösungsvorschlag für ein Problem zu erarbeiten. In einem zweiwöchigen Turnus trifft sich das gesamte Seminar und berichtet von den Zwischenergebnissen. Hierbei moderiert die Veranstaltungsleiterin bzw. der Veranstaltungsleiter, gibt Tipps, berichtet von analogen Problemstellungen etc. Die Studierenden bzw. Kleingruppen kommen zwischendurch häufig für Problemdiskussionen zu den Dozierenden. In der zweiten Hälfte des Semesters werden wöchentlich die Berichte der Studierenden präsentiert. Beim letzten Treffen findet eine Gesamtschau der erarbeiteten Problemlösungen statt, bei der jede Gruppe ihre Semesterarbeit vorstellt. Somit macht jede/jeder Studierende zwei Präsentationen: eine Zwischenergebnisschau in der zweiten Semesterhälfte sowie eine Endergebnisschau. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt aufgrund der umfangreichen Arbeit außerhalb der Treffen ca. 180 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Zur Bewertung des Moduls werden die Darstellung und Stringenz in den zwei Präsentationen mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert. (Die Kriterien für die Bewertungen werden vorher detailliert kommuniziert.)   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundwissen im Bereich der Kognitiven Neurowissenschaften voraus. Erforderlich wäre die Belegung von mindestens vier Modulen aus diesem Bereich.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten.   |

**Bereich Neurowissenschaftliche Methoden**MNM – 1 Neuropsychologische Methoden

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 1   | MODUL-NUMMER<br>VERANTWORTLICHE<br>DOZIERENDE | MNM – 1<br>Daum/ Suchan   |
| 2   | Name des Moduls                               | <b>Neuropsychologische Methoden</b>   |
| 3.1 | Inhalt  | Das Modul vermittelt Kenntnisse über neuropsychologische Untersuchungsverfahren. Es werden die Grundlagen und Anwendungsmöglichkeiten der wichtigsten Methoden (Elektroenzephalogramm, Positronen - Emissionstomographie, funktionelle Kernspintomographie und transkranielle Magnetstimulation) behandelt.   |
| 3.2 | Qualifikationsziele                           | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die physikalischen Grundlagen der wichtigsten Verfahren in der Neuropsychologie. Dazu gehören u.a. Electroencephalogramm (EEG), Positronen - Emissionstomographie (PET), funktionelle Kernspintomographie (fMRT) und transkranielle Magnetstimulation (TMS). Des Weiteren soll ein Überblick über die Anwendungsmöglichkeiten der jeweiligen Methode vermittelt werden. Die Studierenden sollen in der Lage sein, selbständig experimentelle Paradigmen zu den einzelnen Verfahren zu entwickeln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen und Ansätzen in der Anwendung der einzelnen Verfahren. Vorbereitung auf den Umgang mit ausgewählten neuropsychologischen Methoden, selbständige Erarbeitung von experimentellen Paradigmen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Vermitteln der erworbenen Kenntnisse an Mitstudierende.</p> |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus zwei Seminaren. Im Seminar <i>Neuropsychologische Methoden I (EEG/ERP)</i> sollen die Grundlagen des EEGs und seiner klinischen und experimentellen Anwendung erarbeitet werden. Hierbei werden neben den physikalischen Grundlagen alle Standardparadigmen der EEG Forschung erarbeitet. Im Seminar <i>Neuropsychologische Methoden II (Bildgebende Verfahren)</i> werden analog zu dem Seminar zu EEG Methoden nach einer Einführung die jeweils typischen Paradigmen zu den einzelnen Untersuchungsverfahren erarbeitet. Hierbei sollen auch die jeweils limitierenden Faktoren, die in der Experimentalplanung zu berücksichtigen sind, erarbeitet werden. Die Studierenden bereiten anhand von aktuellen Publikationen zum Thema eine Präsentation vor bzw. bearbeiten während der Sitzung in Kleingruppen wissenschaftliche Texte, welche anschließend im Plenum vorgestellt werden. Dabei wird besonderer Wert auf interaktive Elemente gelegt, beispielsweise sollen neuropsychologische Tests mit den Seminar Teilnehmerinnen und -teilnehmern durchgeführt werden. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Neben der regelmäßigen Teilnahme wird das Referat anhand der Präsentation und anhand der erstellten Handouts bewertet. Zur Bewertung des Moduls werden die beiden Seminarleistungen mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Klinischen Neuropsychologie voraus.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in zwei Semestern absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Die Seminare werden nacheinander im Winter- und Sommersemester angeboten.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten.  |

MNM – 2 Tiermodelle

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MNM – 2<br>Güntürkün   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Tiermodelle</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Diese Blockveranstaltung soll dazu dienen, berufsvorbereitendes Insiderwissen über den gesamten Bereich psychopharmakologischen Forschens und Gesetzgebens zu erwerben.  |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden lernen die wissenschaftlichen, juristischen und wirtschaftlichen Zusammenhänge bei der Erforschung, Testung und Markteinführung von neuen Pharmaka.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Fähigkeit, die Überführung von wissenschaftlichen Grundlagen in ein juristisch tragfähiges Anwendungskonzept zu übertragen..</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Wissenschaftlich fundiertes Denken und Umsetzen.</p> |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Blockveranstaltung, zu der Spitzenvertreter der Pharmaindustrie, der Gesundheitsämter sowie der europäischen Jurisprudenz eingeladen werden, um den Studierenden Details ihrer Arbeit zu vermitteln.   |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt aufgrund der umfangreichen Arbeit außerhalb der Treffen ca. 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                         | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                        | Am Ende der Veranstaltung werden strukturierte Beiträge zu den behandelten Themen benotet.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                        | Das Modul setzt Grundwissen im Bereich der Kognitiven Neurowissenschaften voraus. Erforderlich ist die Belegung von mindestens vier Modulen aus diesem Bereich.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                          | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| 8 | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird im Wintersemester angeboten.   |
| 9 | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten. |

MNM – 3 Anwendung neuropsychologischer Methoden

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MNM – 3<br>Daum/ Suchan  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Anwendung neuropsychologischer Methoden</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Ziel ist die Vermittlung der Fähigkeit, auf der Basis der veröffentlichten neuropsychologischen Literatur weiterführende Forschungsfragen im Bereich der Kognitiven Neurowissenschaften zu entwickeln, die entsprechenden Untersuchungen zu konzipieren, eigenständig durchzuführen und auszuwerten. Ein weiteres Ziel ist das Erlernen der Fertigkeit, die Ergebnisse einer Untersuchung entsprechend den Standards neurowissenschaftlicher Fachzeitschriften in schriftlicher Form zu präsentieren.  |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erarbeiten eine kognitiv-neurowissenschaftliche Fragestellung und führen selbstständig eine empirische Untersuchung durch.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Planen und selbstständiges Durchführen elektrophysiologischer und neuropsychologischer Untersuchungen beim Menschen, Auswerten elektrophysiologischer Experimente, Analysieren von Untersuchungen mit funktionell-bildgebenden Verfahren.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Kooperative Planung, Durchführung und Auswertung empirischer Untersuchungen, Sensitivität für Besonderheiten neuropsychologischer Fragestellungen und ethische Gesichtspunkte.</p> |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul besteht aus einem Seminar und einem zugehörigen Labor-Praktikum. Im Seminar werden neuropsychologische Forschungsfragen anhand aktueller Veröffentlichungen diskutiert und es wird ein experimentelles Vorgehen für eine eigene Untersuchung erarbeitet. Im Praktikum werden dem Plan entsprechend Daten erhoben und analysiert. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erarbeiten Untersuchungsberichte analog zu Publikationen in der neurowissenschaftlichen Fachliteratur.   |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>  | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                                       | Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen im Seminar (Präsentation und Handout) und im Praktikum (Bericht) mit Gewichtung 1:1 kombiniert. |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                                       | Grundkenntnisse der Neuropsychologie, Teilnahme am Modul <i>Neuropsychologische Methoden</i> .   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>   | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>  | Das Modul wird in jedem Wintersemester angeboten.  |
| 9   | <i>Verwendung und<br/>Verwendbarkeit in anderen<br/>Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Kognitive Neurowissenschaften) angeboten.  |

**Bereich Psychologische Organisationsberatung**MPO – 1 Sozialpsychologie: Gruppenprozesse

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 1   | MODUL-NUMMER<br>VERANTWORTLICHE<br>DOZIERENDE | MPO – 1<br>Bierhoff  |
| 2   | Name des Moduls                               | <b>Sozialpsychologie: Gruppenprozesse</b>  |
| 3.1 | Inhalt  | Das Modul besteht aus der Vorlesung <i>Gruppensozialisation und Gruppendynamik</i> (2 SWS) und den Seminaren <i>Konfliktregelungen und Verhandlungen in Gruppen</i> und <i>Teamarbeit</i> (jeweils 2 SWS). Dieses Modul beinhaltet die Vermittlung von Grundlagen zum Verständnis von sozialen Gruppen unter besonderer Berücksichtigung von Organisationen. Im Einzelnen lässt sich ein methodischer Teil von einem inhaltlichen Teil unterscheiden. Der methodische Teil umfasst sowohl Erfassungsverfahren von Gruppenprozessen als auch die Auswertung auf individueller und auf Gruppenebene. Hinzu kommt die Darstellung von Gruppenverläufen über die Zeit. Der inhaltliche Teil umfasst Kommunikation, Gruppenleistung, Gruppendynamik und Führung sowie gruppenorientierte Interventionstechniken. In diesem Zusammenhang werden auch Gruppen in Organisationen (wie Qualitätszirkel, Projektgruppen, teilautonome Arbeitsgruppen) berücksichtigt. Wichtige Themenschwerpunkte sind Motivation und Handeln, Eigenverantwortung, freiwilliges Arbeitsengagement und Kulturvergleich. |
| 3.2 | Qualifikationsziele                           | <b>Methodische Kompetenzen</b><br>Anwendung von Verfahren zur Erfassung von Gruppenprozessen, Analyse auf Einzel- und Gruppenebene, Prozessanalyse von Gruppenverläufen.<br><b>Sozialkompetenzen</b><br>Besseres Verständnis von Gruppendynamik, Analyse konkreter Gruppensituationen, Nachvollziehen des Verlaufs der Gruppenbildung von der Entstehung bis zur Auflösung von Gruppen, Transparentmachen der den Phasen entsprechenden Probleme, Konflikte und Entwicklungen.   |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einer Vorlesung, die in zwei Teile gegliedert ist, und zwei thematisch begleitenden Seminaren. Die Vorlesung stellt Gruppenprozesse im breiten Überblick und in den Bezügen zu anderen Teilgebieten der Sozialpsychologie vor. Die Studierenden bereiten für die Begleitseminare jeweils anhand vorgegebener Veröffentlichungen zum Thema eine Einführung vor, die den Bezug zum Rahmenthema deutlich macht und die spezielle Herangehensweise der jeweiligen Autorinnen und Autoren herausarbeitet. Außerdem erfolgt die Darstellung vertiefender Literatur durch Referate. Besonderer Wert wird auf interaktive Veranstaltungselemente gelegt, in denen Gruppenprozesse simuliert werden. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt aufgrund der umfangreichen Vor- und Nachbereitung der Veranstaltungen und der schriftlichen Ausarbeitung im Umfang einer Woche in der Regel 270 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 9   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Für die Bewertung des Moduls wird die schriftliche Leistung herangezogen.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundkenntnisse der Sozialpsychologie voraus.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in der Regel jährlich - wenigstens jedoch in einem 2-Jahres Rhythmus - angeboten. Beginn: Wintersemester.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Wahlpflichtmodul für den M.Sc. Psychologie (Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie). Das Modul kann zur Vorbereitung auf die Masterarbeit dienen.  |

MPO – 2 Teammanagement

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 2<br>Zimolong   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Teammanagement</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul zeichnet sich neben der Vertiefung von teambezogenem Basiswissen durch zwei inhaltliche Schwerpunkte aus: 1. Konzepte und Instrumente des Teammanagements (Gestaltungsbedingungen, Auswahl, Zusammensetzung, Steuerung, Entwicklung, Innovationsmanagement) und 2. der Entwicklung innovativer Teamkonzepte und Gestaltungstechniken.   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse vertiefen und Fähigkeiten zur Umsetzung und Entwicklung bewährter und neuer Ansätze erwerben, und zwar bezogen auf</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Gestaltungsbedingungen und -konzepte von Teams</li> <li>- Vorgehen und Techniken zur Teamentwicklung</li> <li>- Konzeption und Durchführung von Teamtrainings</li> <li>- Konzeption und Durchführung einer Evaluierung der Maßnahmen.</li> </ul> <p>In der Seminarveranstaltung wird das erworbene Wissen trainiert und problembezogen angewendet. Die Studierenden führen dazu in kleinen Gruppen einzelne Teamentwicklungsmaßnahmen im betrieblichen Kontext durch. Sie entwickeln dazu innovative Konzepte.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Eigenverantwortliches Gestalten einzelner Maßnahmen und Durchführen in der Praxis.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul setzt sich aus einer Vorlesung und einer Seminarveranstaltung (2 SWS) zusammen. Die Vermittlung der Lerninhalte zeichnet sich im Rahmen der Vorlesung durch einen gezielten Medieneinsatz und interaktive Phasen sowie kontinuierliche Lernkontrollen aus. In den Seminarveranstaltungen kommt ein weites Spektrum an Methoden zum Einsatz, welche sich vor allem durch eine hohe Einbindung, Eigeninitiative und -organisation der Studierenden und die Förderung von Kreativität auszeichnen. Der Schwerpunkt liegt auf einer praxisorientierten Projektarbeit. In allen Lehrveranstaltungen des Moduls wird der Austausch zwischen Dozentinnen, Dozenten und Studierenden durch die Einrichtung und Nutzung des E-Learning Systems der Ruhr-Universität unterstützt. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Bedingungen für den Erwerb der Kreditpunkte sind lehrveranstaltungsspezifisch: Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Kriterien für die zu erbringende Seminarleistung sind: regelmäßige Teilnahme, Referat, Konzeption einer Teamentwicklungsmaßnahme, Umsetzung und Evaluation einzelner Maßnahmen, Posterpräsentation, Bericht oder Gutachten. Die Studierenden erhalten für einzelne Teilleistungen durch die Peers, Dozierenden und betrieblichen Experten eine differenzierte Rückmeldung hinsichtlich ihrer Kompetenzen mit Hilfe eines standardisierten Feedbackbogens. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Besuch der B.Sc.-Wirtschaftspsychologie-Module „Grundlagen der Arbeitsmotivation“ (6 KP) und „Personal- und Teamentwicklung“ (6 KP).  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird im Laufe von vier Semestern einmal angeboten. Beginn: Wintersemester.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie) angeboten.   |

MPO – 3 Social Marketing

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 3<br>Matthies/ Guski   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Social Marketing</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Der Begriff des „social marketing“ wurde in den frühen siebziger Jahren geprägt und meint die Vermarktung von gesellschaftlich relevanten Themen mit dem Ziel, in großen Gruppen Akzeptanz- und Verhaltensänderungen für übergeordnete soziale Ziele zu erreichen. Die Anwendungsbereiche erstrecken sich von der gesundheitlichen Prävention (z.B. AIDS-Prävention, Nichtraucherkampagnen) bis hin zu Umweltschutzthemen (z.B. Akzeptanz von verkehrspolitischen Entscheidungen, Energiesparkampagnen). Das Modul gibt einen Überblick über Konzepte zum Erzielen von Meinungs- und Verhaltensänderungen in großen Gruppen (z.B. Actively Caring Approach, Partizipatives Soziales Marketing) und deren psychologische Fundierung. Die Studierenden werden befähigt, ausgewählte Konzepte auf aktuelle Problemstellungen (z.B. Sicherheitsverhalten im Straßenverkehr, Nichtraucherschutz) reflektiert anzuwenden und deren Reichweite unter Berücksichtigung von Erklärungsansätzen benachbarter Disziplinen (z.B. der Ökonomie) kritisch zu bewerten. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben überblickhafte Fachkenntnisse über Konzepte, Theorien und Befunde zum Themenbereich des sozialen Marketing sowie vertiefte Kenntnisse ausgewählter Konzepte (z.B. Partizipatives Soziales Marketing) in ausgewählten Anwendungsbereichen (z.B. Sicherheitsverhalten im Straßenverkehr, Nichtraucherschutz).</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Präsentieren von empirischen Forschungsergebnissen, Bewerten von Quellenqualität, Bewerten unveröffentlichter Berichte, fallbezogenes Anwenden von Marketingkonzepten und Strategien auf konkrete Problemstellungen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Offenheit und Verständnis für Erklärungsansätze aus Nachbardisziplinen, Kompetenz, social marketing Ansätze für Fachfremde verständlich darzustellen.</p>  |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus zwei Lehrveranstaltungen: einer Vorlesung bzw. einem einführenden Seminar und einem vertiefenden Seminar. Im Rahmen der Vorlesung bzw. dem einführenden Seminar werden vor allem Fachkenntnisse vermittelt (Theorien und Befunde zum Themenbereich des social marketing). Im Rahmen des Seminars werden ausgewählte Themenbereiche (z.B. Energiesparen, nachhaltige Mobilität) und Marketing-Konzepte aktiv erarbeitet und auf praktische Fragestellungen bezogen. Neben der selbstständigen Erarbeitung von Studien und Befunden zu einem umrissenen Teilbereich werden auch Diskussionen mit Praktikerinnen und Praktikern und Exkursionen in Praxiskontexte eingesetzt. Im Fall der Vorlesung bzw. des einführenden Seminars erhalten die Studierenden die Unterlagen vor jeder Sitzung über das E-Learning System der Ruhr-Universität. Die im Vertiefungsseminar teils von Studierenden (mit)entwickelten Materialien (Handouts zu Präsentationen, Fallbearbeitungen, Rollenspielanweisungen) werden während bzw. nach den entsprechenden Sitzungen verteilt. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden. Der Aufwand für den Seminarbeitrag vor allem für die Erstellung der Präsentation kann aufgrund individueller Fähigkeiten und Vorkenntnisse variieren.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Die Klausur findet in der letzten Vorlesungswoche statt und kann bei Nichtbestehen des gesamten Moduls innerhalb der vorlesungsfreien Zeit wiederholt werden. Die Seminarleistungen werden ebenfalls bewertet, je nach Ausrichtung des Seminars kann hier die aktive Mitarbeit (z.B. Präsentation, Gestaltung einer Themensitzung) als auch die praktische Anwendung umweltpsychologischer Konzepte und Methoden (z.B. Fallarbeit) Bewertungsgrundlage sein. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen aus beiden Veranstaltungen mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | B.Sc. Psychologie bzw. B.Sc. Wirtschaftspsychologie  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird komplett alle zwei Jahre angeboten. Beginn: Wintersemester.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Wahlpflicht für Psychologische Organisationsberatung) und den M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.   |

MPO – 4 Organisationsberatung

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 4<br>Zimolong   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Organisationsberatung</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | <p>Die thematischen Schwerpunkte bilden:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organisations-, Beratungs- und Managementansätze</li> <li>2. Techniken und Instrumente zur Analyse und Beratung von Organisationen und Netzwerken</li> <li>3. Konzepte, Prinzipien und Instrumente der Entwicklung von Leistungen und Lernen in Organisationen und Netzwerken (Innovationsmanagement)</li> </ol> <p>In der Seminarveranstaltung wird das erworbene Wissen trainiert und problembezogen angewandt. Die Studierenden führen dazu in kleinen Gruppen im betrieblichen Alltag Analysen durch, entwickeln ein Beratungskonzept, führen exemplarische Maßnahmen ein und evaluieren ihre Wirkung.</p>   |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden sollen Kenntnisse über die genannten Ansätze, Konzepte, Prinzipien, Techniken und Instrumente erwerben. Sie sollen lernen, sie anhand von Kriterien der psychologischen Anwendungsforschung zu bewerten und im betrieblichen Alltag anzuwenden. Gleichzeitig sollen die Studierenden befähigt werden, vorliegende Konzepte der Organisationsberatung und -entwicklung sowie innovative Beratungskonzepte und -techniken flexibel anzupassen und weiter zu entwickeln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Eigenverantwortliches Gestalten einzelner Maßnahmen und Durchführen in der Praxis.</p>   |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | <p>Das Modul setzt sich aus einer Vorlesung und einer Seminarveranstaltung (2 SWS) zusammen. Die Vermittlung der Lerninhalte zeichnet sich im Rahmen der Vorlesung durch einen gezielten Medieneinsatz und interaktive Phasen sowie kontinuierliche Lernkontrollen aus. In den Seminarveranstaltungen kommt ein weites Spektrum an Methoden zum Einsatz, die sich vor allem durch eine hohe Einbindung, Eigeninitiative und -organisation der Studierenden und die Förderung von Kreativität auszeichnen. Der Schwerpunkt liegt auf einer praxisorientierten Projektarbeit. In allen Lehrveranstaltungen des Moduls wird der Austausch zwischen Dozierenden und Studierenden durch die Einrichtung und Nutzung des E-Learning Systems der Ruhr-Universität unterstützt.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Bedingungen für den Erwerb der Kreditpunkte sind lehrveranstaltungsspezifisch: Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Kriterien für die zu erbringende Seminarleistung sind: regelmäßige Teilnahme, Konzeption einer Beratungsmaßnahme, Durchführung einer Analyse, Umsetzung und Evaluation einzelner OE-Maßnahmen, Präsentation der Ergebnisse und Erstellung eines Gutachtens. Die Studierenden erhalten für einzelne Teilleistungen durch die Peers, Dozierenden und betrieblichen Experten eine differenzierte Rückmeldung hinsichtlich ihrer Kompetenzen mit Hilfe eines standardisierten Feedbackbogens. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert. |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Besuch der B.Sc.-Wirtschaftspsychologie-Module „Arbeitsgestaltung“ (6 KP) und „Personal- und Teamentwicklung“ (6 KP).   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird im Laufe von vier Semestern einmal angeboten. Beginn: Sommersemester.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie) angeboten.   |

MPO – 5 Theorie und Praxis interkultureller Trainings/Coachings

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 5<br>Wottawa  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Theorie und Praxis interkultureller Trainings/ Coachings</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen sich weitgehend selbstständig die besonderen Probleme der Zusammenarbeit von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern aus verschiedenen Kulturen in Organisationen aneignen, daraus Konsequenzen für kulturell heterogene zusammengesetzte Trainingsmaßnahmen ableiten und Coachingmaßnahmen für einzelne Personen konzipieren. Diese theoretischen Inhalte werden praktisch umgesetzt, wobei die Trainingsteilnehmerinnen und -teilnehmer bzw. Coachies ausländische Studierende an der Ruhr-Universität sein werden. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <b>Fachkompetenzen</b><br>Die Studierenden erwerben psychologische Grundlagen interkultureller Trainingskonzepte und wiederholen vorhandene Kenntnisse zur Trainingskonzeption.<br><b>Methodische Kompetenzen</b><br>Planungstechniken, Emotionsverlaufspläne, Leitungstechniken.<br><b>Sozialkompetenzen</b><br>Umgehen mit Personen aus anderen Kulturen, Übernehmen der Rolle des verantwortlichen Beraters.   |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Angeleitete Kleingruppenarbeit, Planung von Trainings, selbstständige Durchführung unter Supervision.   |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt als Folge der aufwendigen Vorbereitungsarbeiten in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                         | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                        | Bewertung des Erfahrungsberichtes und der Trainingsdurchführung im Gewichtungsverhältnis 1:2.   |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 6 | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Grunderfahrungen in der Leitung von Trainings (z.B. aus dem Bachelor-Studium oder durch eine Co-Trainer-Ausbildung) vorliegen. |
| 7 | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern (ein Semester Vorbereitung, im folgenden die Trainingsdurchführung) absolviert werden.        |
| 8 | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird in jedem Jahr angeboten. Es beginnt im Sommersemester und wird im darauf folgenden Wintersemester fortgeführt.  |
| 9 | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie (Psychologische Organisationsberatung / Wirtschaftspsychologie) angeboten.            |

MPO – 6 Intervention und Evaluation in Organisationen

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 6<br>Guski/ Zimolong  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Intervention und Evaluation in Organisationen</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul gibt einen Überblick über verschiedene Formen der Intervention und Evaluation im Bereich von Organisationen, z.B. privaten Betrieben oder öffentlichen Institutionen. Dabei wird besonderer Wert auf die genaue Bestimmung der Interventionsziele gelegt, auf die Schätzung der Effektivität einer Intervention im Hinblick auf vorher definierte Ziele, auf die Sicherung der internen und externen Validität der Schlussfolgerungen sowie auf die Möglichkeiten, Methoden und Probleme prospektiver Evaluation unterschiedlicher Interventionsmaßnahmen. Die Studierenden sollen lernen, Interventionsmaßnahmen, Evaluationsformen, Untersuchungsdesigns, Untersuchungs- und Auswertungsmethoden in Abhängigkeit vom Inhalt der Interventionsziele und der Form der Organisation zu bewerten, anzuwenden und ggf. weiterzuentwickeln. Sie sollen Transferwissen erwerben und exemplarische Interventionsmaßnahmen im Anwendungsfeld durchführen und evaluieren.                                     |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben in diesem Modul Kenntnisse über verschiedene Interventionsmaßnahmen, Evaluationsformen, Untersuchungsdesigns, Untersuchungs- und Auswertungsmethoden, die im Rahmen von Organisationen durchgeführt wurden. Sie lernen weiterhin, diese Kenntnisse auf neue Interventionsziele anzuwenden und Methoden weiter zu entwickeln.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen, Bewerten der Quellenqualität, Systematik beim Prüfen interventionsbezogener Behauptungen und offener Forschungsfragen, Kenntnisse über Informations- und Entscheidungswege in Organisationen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Sensitivität für Denk- und Argumentationsstrukturen in privatwirtschaftlichen, öffentlichen oder halböffentlichen Institutionen und für irrational erscheinende Wege des Entscheidens, Kompetenz für Hilfestellungen bei Entscheidungs- und Konfliktfällen.</p> |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus einer Vorlesung und einem von zwei wählbaren Seminaren. In der Vorlesung werden verschiedene Interventions- und Evaluationsformen im Überblick dargestellt, während die Seminare ausgewählte Anwendungsfelder, Interventions- und Evaluationsformen detaillierter behandeln. Im Fall der Vorlesung erhalten die Studierenden die Unterlagen vor jeder Sitzung über das E-Learning System der Ruhr-Universität, im Fall der Seminare werden die (teils von den Studierenden erarbeiteten) Unterlagen nach jeder Sitzung in das E-Learning System gestellt. In den Seminaren werden studentische Präsentationen und Mitmach-Aufgaben als vorrangige Lehrform eingesetzt. In Abhängigkeit von der Aufgabenstellung bereiten die Studierenden zu jeder Sitzung jeweils in einer Gruppe anhand eines vorgeschlagenen Textes Fragestellungen, Vorgehensweise und Ergebnisse einer Intervention oder Evaluation vor oder präsentieren eigene Konzepte und die Ergebnisse von Evaluationsmaßnahmen. Dabei wird besonderer Wert auf den Zusammenhang zwischen den Maßnahmen und ihrem zeitlichen und institutionellen Kontext gelegt. Beratungsgespräche oder Anhörungen können in Form von Rollenspielen durchgeführt werden. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Die Vorlesung schließt mit einer Klausur ab. Die Leistungen im Seminar werden ebenfalls bewertet. Sie richten sich nach den Inhalten des Seminars. Die Bewertung kann sich zu gleichen Teilen aus der Leistung bei der oder den Präsentation(en) und der aktiven Mitarbeit in den übrigen Sitzungen des Seminars zusammensetzen. Weitere Kriterien können die Qualität der Konzeption und/oder Durchführung einer Interventions- bzw. Evaluationsmaßnahme sein, die Qualität der Präsentation sowie des Abschlussberichts. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in der Klausur und im Seminar mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | B.Sc. Psychologie oder B.Sc. Wirtschaftspsychologie mit guten Kenntnissen der nicht klinischen Interventions- und Evaluationsforschung.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul soll in einem Semester absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird wenigstens alle zwei Jahre angeboten. Beginn: Wintersemester.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten (Wahlpflicht für Psychologische Organisationsberatung/Wirtschaftspsychologie), ggf. auch (nach Maßgabe der verfügbaren Plätze) für Studierende anderer Studiengänge mit Nachweis sehr guter Kenntnisse der methodischen Grundlagen von Interventionen. Die Vorlesung wird auch für den M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.  |

MPO – 7 Beratung von Institutionen

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MPO – 7<br>Guski/Matthies   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Beratung von Institutionen</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul vermittelt Grundkenntnisse über Methoden und Rahmenbedingungen der Beratung von (öffentlichen) Institutionen, wie Behörden, parlamentarischen Ausschüssen, Gerichten, Verkehrsbetrieben, gesundheitlichen oder sozialen Einrichtungen durch Psychologinnen und Psychologen. Bei den Beratungen geht es v.a. um drei unterschiedliche Ziele: Konflikte innerhalb der Organisation, Qualitätssicherung der institutionellen Arbeit und Konsens-Erzielung zwischen Institution und Klientinnen und Klienten bzw. der Entwicklung, Implementation und Evaluation einer Interventions-Maßnahme. Dafür ist eine Kenntnis der institutionellen Rahmenbedingungen, insbesondere der rechtlichen Vorgaben, der finanziellen, zeitlichen und personellen Ressourcen sowie der formellen und informellen Entscheidungswege in der jeweiligen Institution erforderlich. Für die Beratung selbst ist es hilfreich, methodische Prinzipien einzuhalten und – insbesondere beim dritten Beratungsfall – die Ziele und Entscheidungen dieser Institutionen in eine Programmtheorie (und ggf. Implementationstheorie) umzusetzen, aus der sich alternative Vorgehensweisen ableiten lassen, welche dann in den Beratungsgesprächen oder Gutachten zu diskutieren sind. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über die typischen Arbeitsweisen von externen oder internen Beratungsbüros im Kontext mit (größtenteils öffentlichen) Institutionen und deren Rahmenbedingungen. Sie lernen weiterhin Erfahrungen mit verschiedenen Beratungsformen kennen und werden in die Lage versetzt, unter gegebenen Bedingungen bestimmte Beratungsstrategien einzusetzen.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Zusammenfassen, Bewerten und Vermitteln von empirischen Forschungsergebnissen, Bewerten der Quellenqualität, Bewerten unveröffentlichter Berichte, Führen von Gesprächen mit Partnerinnen und Partnern aus dem öffentlichen oder halböffentlichen Bereich, Durchführen von Workshops und Anhörungen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Sensitivität für Denk- und Argumentationsstrukturen in öffentlichen oder halböffentlichen Institutionen und für das Ausmaß der Vermittelbarkeit der Ziele und Vorgehensweisen von Institutionen gegenüber ihren Klientinnen und Klienten, Kompetenz für Hilfestellungen bei Entscheidungs- und Konfliktfällen.</p>   |

|     |   |  |
|-----|---|--|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Das Modul besteht aus zwei Seminaren. In der einen Veranstaltung werden verschiedene Beratungsformen und ihre Randbedingungen im Überblick dargestellt, während die zweite Veranstaltung eine bestimmte Beratungsform detaillierter behandelt, teilweise unter Mitarbeit von im Berufsfeld Tätigen. Nach jedem Seminar werden die (teils von den Studierenden, teils von Praktikern erarbeiteten) Unterlagen in das E-Learning System gestellt. Vorrangige Lehrformen sind Präsentationen, Diskussionen und Mitmach-Aufgaben. Die Studierenden bereiten zu jeder Sitzung jeweils in einer Gruppe anhand eines vorgeschlagenen Textes Fragestellungen, Vorgehensweise und Ergebnisse einer Institutionsberatung vor. Dabei wird besonderer Wert auf die Fundierung der Beratung durch eine Programmtheorie sowie das praktische Üben von Beratungsgesprächen oder Anhörungen in Form von Rollenspielen gelegt. Sofern Praktikerinnen und Praktiker über ihre Erfahrungen im institutionellen Feld berichten, werden diese Erfahrungen in derselben oder der nachfolgenden Sitzung gemeinsam diskutiert und in ein theoretisches Bezugssystem eingeordnet. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt in der Regel 180 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Je nach Ausrichtung des Seminars kann die aktive Mitarbeit (z.B. Präsentation, Gestaltung einer Themensitzung) oder die praktische Anwendung theoriegestützter Konzepte und Methoden (z.B. Fallarbeit) Bewertungsgrundlage sein. Zur Bewertung des Moduls werden die Leistungen in den beiden Seminaren mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Grundkenntnisse nicht klinischer psychologischer Interventions- und Evaluationsformen.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden (SS und WS).  |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird im Zweijahres-Rhythmus angeboten.   |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für die Studiengänge M.Sc. Psychologie (Wahlpflicht im Schwerpunkt Psychologische Organisationsberatung) und M.Sc. Klinische Psychologie angeboten.   |

**Bereich Methodenlehre**MM – 1 Fragebogenkonstruktion

|     |  |   |
|-----|--|---|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MM – 1<br>Wottawa   |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Fragebogenkonstruktion</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sollen ihre Kenntnisse in Testtheorie vertiefen. Des Weiteren sollen sie ihre theoretischen Kenntnisse durch Anleitung studentischer Arbeitsgruppen bei der konkreten Test- bzw. Fragebogenkonstruktion umsetzen.  |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <p><b>Fachkompetenzen</b><br/>Die Studierenden vertiefen und erweitern ihre Kenntnisse in formalen Grundlagen von Fragebögen und Tests und erlernen die psychologischen Grundlagen von deren Vermittlung.</p> <p><b>Methodische Kompetenzen</b><br/>Anleitung von Anfängerinnen und Anfängern im Erwerb von formalen Methoden, Expertise in der Anwendung von EDV-Programmen.</p> <p><b>Sozialkompetenzen</b><br/>Umgang mit Personen, denen der Erwerb dieser Kenntnisse oft kognitive und emotionale Probleme bereitet.</p>   |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul findet in Form einer 2-semesterigen praktikumsartigen Veranstaltung statt. Im Plenum werden die Studierenden mit den Aufgaben der Testkonstruktion für die Betreuung der Arbeitsgruppen sowie mit den theoretischen Inhalten zum Bereich Statistik und Testkonstruktion vertraut gemacht. Die Vertiefung der theoretisch vermittelten Inhalte erfolgt durch Aufbereitung der Erfahrungen in den studentischen Arbeitsgruppen im Plenum. Zusätzlich verbindlicher Bestandteil ist die Übernahme der Leitung einer Arbeitsgruppe (insbesondere auch die damit verbundene fachliche Anleitung) durch jeden Teilnehmer/jede Teilnehmerin. Diese Gruppe soll unter seiner/ihrer Anleitung eine eigenständige Fragebogen- bzw. Testkonstruktion inklusive der Durchführung der erforderlichen statistischen Auswertungen erledigen. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt als Folge der aufwendigen Vorbereitungsarbeiten in der Regel mindestens 180 Stunden.   |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 6   |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Zur Bewertung des Moduls werden die theoretische Prüfung der Statistik- und Testtheorie und die Leistung als Arbeitsgruppenleiter bzw. Arbeitsgruppenleiterin mit jeweils 50% Gewichtung kombiniert.                            |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Kenntnisse im Bereich der praktischen Testkonstruktion (z.B. aus dem B.Sc.-Studiengang).  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Die Vorbereitung auf die Betreuung studentischer Arbeitsgruppen zur Fragebogenkonstruktion erfolgt im Wintersemester, die anderen Teile werden im darauf folgenden Sommersemester angeboten. Das Modul wird jährlich angeboten. |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten.   |

MM – 2 Multivariate Verfahren

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | MM – 2<br>Wottawa  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Multivariate Verfahren</b>  |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Es werden die theoretischen Grundlagen der wichtigsten multivariaten Verfahren (linear und konfigural) sowie die Anwendung dieser Verfahren für typische Fragestellungen der Psychologie inklusive der EDV-Technik vermittelt. Zugleich üben die Studierenden die Interpretation von Auswertungsergebnissen ein. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <b>Fachkompetenzen</b><br>Die vorhandenen Kenntnisse in fortgeschrittener Statistik werden vertieft und erweitert.<br><b>Methodische Kompetenzen</b><br>Umgang mit Auswertungsprogrammen und Arbeitstechniken bei der Berichterstellung.   |
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>                                      | Das Modul findet in Form eines Seminars statt. Die Grundlagen werden gemeinsam besprochen, die Auswertungen und Interpretationen echter psychologischer Daten in Kleingruppen eingeübt.  |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                       | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt als Folge der zusätzlichen Auswertungsarbeiten in der Regel 90 Stunden.   |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                         | 3  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                        | Es findet eine Abschlussüberprüfung durch einen schriftlichen Bericht über eine konkret durchgeführte Auswertung einer Studie statt.   |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                        | Kenntnisse in psychologischer Methodenlehre und Statistik etwa im Umfang der „Methodenlehre 1-3“ aus den Bachelor-Studiengängen. Darüber hinaus sollten Kenntnisse in der Benutzung des SPSS vorliegen.  |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                          | Das Modul kann in einem Semester absolviert werden.  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| 8 | <i>Häufigkeit des Angebots</i>  | Das Modul wird jährlich im Sommersemester angeboten. |
| 9 | <i>Verwendung und<br/>Verwendbarkeit in anderen<br/>Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten.  |

**Sonstiges**POS Projektorientiertes Seminar

|     |  |  |
|-----|--|--|
| 1   | <i>MODUL-NUMMER<br/>VERANTWORTLICHE<br/>DOZIERENDE</i> | POS<br>Alle Lehrenden  |
| 2   | <i>Name des Moduls</i>                                 | <b>Projektorientiertes Seminar</b>   |
| 3.1 | <i>Inhalt</i>  | Das Modul soll gegen Ende des Masterstudiengangs Psychologie ein strukturiertes Diskussionsforum für aktuelle wissenschaftliche Probleme darstellen, die von den Teilnehmerinnen und Teilnehmern in der Masterarbeit vertieft werden können. Das intendierte Qualifikationsziel ist die Fähigkeit, die für eine wissenschaftliche Fragestellung relevante wissenschaftliche Literatur zu vertiefen, mit anderen Inhalten zu verknüpfen und die Schlussfolgerungen in einem Diskurs mit anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmern der Veranstaltung zu verteidigen. Diese vertieften Inhalte können die Grundlage für die eigene Masterarbeit bilden. Das Modul ist für Studierende gedacht, die bereits erhebliche Vorkenntnisse in dem Schwerpunkt besitzen, in dem sie ihre Masterarbeit durchführen wollen. |
| 3.2 | <i>Qualifikationsziele</i>                             | <b>Fachkompetenzen</b><br>Die Studierenden erwerben Kenntnisse über den aktuellsten Stand der wissenschaftlichen Diskussion und der relevanten Fakten in dem von ihnen gewählten Studienschwerpunkt.<br><b>Methodische Kompetenzen</b><br>Erwerb der Kompetenz, Fragestellungen zu wissenschaftlichen Themen zu stellen, die über die aktuelle Literatur hinausgehen, Erstellen einer wissenschaftlichen Überblicksarbeit von hoher Qualität.  |

|     |   |   |
|-----|---|---|
| 3.3 | <i>Lehrformen</i>   | Zuerst sollen von dem Veranstaltungsleiter bzw. der Veranstaltungsleiterin Themenstellungen angerissen werden, die zu den Schwerpunkten passen, die von den Studierenden in ihren Masterarbeiten vertieft werden sollen. Die Studierenden sollen anschließend in gemeinsamen Sitzungen neueste Literatur zu diesen Themenstellungen suchen und Teilaspekte referieren. Der Veranstaltungsleiter bzw. die Veranstaltungsleiterin koordiniert diese Diskussionen so, dass aus diesen Präsentationen die aktuelle Forschungssituation zu einem bestimmten Schwerpunkt entsteht. Die Studierenden werden in den Zwischenzeiten alleine bzw. themenabhängig auch in Kleinstgruppen arbeiten. Bei den Gruppentreffen werden nicht nur Referate zu aktuellen Forschungsentwicklungen gehalten, sondern auch kurze Zusammenfassungen verteilt, die dann innerhalb der Gruppe sowohl unter inhaltlichen als auch unter formalen Gesichtspunkten diskutiert werden. Am Ende der Veranstaltung erstellen die Studierenden eine Literaturzusammenfassung zu einem aktuellen Forschungsfeld. |
| 4.1 | <i>Erwarteter Arbeitsaufwand</i>                              | Der Gesamtarbeitsaufwand beträgt aufgrund der umfassenden Arbeit außerhalb der Treffen in der Regel 360 Stunden.  |
| 4.2 | <i>Anzahl der Kreditpunkte</i>                                | 12  |
| 5   | <i>Art der Prüfungen/ Noten</i>                               | Zur Bewertung des Moduls werden die Darstellung und die Stringenz in den mündlichen und schriftlichen Präsentationen kombiniert. (Die Kriterien für die Bewertung werden vorher detailliert kommuniziert.)  |
| 6   | <i>Teilnahmevoraussetzungen</i>                               | Das Modul setzt Grundwissen in dem Bereich des Masterstudiengangs Psychologie voraus, der als Schwerpunkt gewählt wurde. Daher ist eine Teilnahme erst ab dem 3. Fachsemester sinnvoll.   |
| 7   | <i>Dauer (Semesteranzahl)</i>                                 | Das Modul kann in zwei Semestern absolviert werden.   |
| 8   | <i>Häufigkeit des Angebots</i>                                | Das Modul wird wahlweise im Sommer- und im Wintersemester angeboten.  |
| 9   | <i>Verwendung und Verwendbarkeit in anderen Studiengängen</i> | Das Modul wird für den M.Sc. Psychologie angeboten.   |